**- Бизнес коммуникация саласындағы заманауи теорияларды түсіну және жинақтау, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен қаржы секторының негізгі түсініктерін жіктеу;  
- Бизнес коммуникация саласында ғылыми зерттеулер жүргізу, өзінің дербес ғылыми зерттеулері нәтижелерін таныстыру және ақпараттық технологиялар мен цифрлық сервистерді қолдану;  
- ақпараттық технологиялар және бизнес коммуникация ғылымдарының тоғысында білімін интеграциялау және оны жеке ғылыми зерттеулер аясында біріктіру;  
- қаржы құралдарын, бизнес-индустрияның ақпараттық және коммуникациялық технологияларын қолдана отырып, іскери қарым-қатынас міндеттерін зерттеудің инновациялық әдістері негізінде оқу процесінің тиімділігін қамтамасыз ету;**